

More than six and a half thousand people hungry for knowledge, competence and networking at the European SME Congress

Three days of business meetings and discussions, but also a time for establishing relationships and building trust on which business is based. This is how the 13th edition of the European Congress of Small and Medium-Sized Enterprises can be summed up in a nutshell.

- More than 50 discussion panels, workshops and speeches,
- 300 speakers and presenters,
- More than 6,500 registered participants from 24 countries.

That's how the 13th European Congress of Small and Medium-sized Enterprises concluded on Friday afternoon in numbers.

The largest of its kind in Europe

The Katowice congress is the largest meeting of the small and medium-sized business sector in Europe. It's an event full of practical advice, but also an opportunity to forge new relationships.

*-Business is, of course, done by people, and this is crucial. You can't do business just by email or online. Real business is conducted by people looking each other in the face -*said **Stefan Moritz**, secretary general of European Entrepreneurs CEA-PME.

MEP Prof. **Jerzy Buzek**, during the opening congress of the CCI Community Gala in Katowice, noted that thirteen is a very lucky number. One has to admit that this rule has been confirmed, as this year's edition enjoyed record interest. The 13th European Congress of Small and Medium-sized Enterprises was attended by more than 6,500 people.

-It's amazing that another edition of our event was visited by even more guests than last year - said **Tomasz Zjawiony**, president of the Chamber of Commerce and Industry in Katowice, which organizes the congress, with satisfaction. *-It is rare to have so many experts, so many excellent, international, experienced entrepreneurs in one place.*

Global business

Much discussion was devoted to international cooperation. Panelists not only pointed out that cultural differences affect the style and way companies are run, but shared practical advice on how to sail economically into international waters. Congress participants were able to hear, among other things, **how to invest in South America: Chile, Colombia, Mexico and Peru**. Of considerable interest were the lectures: "Invest in USA - it's simple" about procedures for registering companies in North America. Another panel shared experiences from cross-border Polish-Czech-Slovak cooperation.

For many Polish entrepreneurs, investment abroad is a great opportunity to attract new customers, but also a venture with a higher degree of risk.

-The German market is very diversified, and really take this aspect very seriously, because this is what can result in you either succeeding very well, and you can sometimes make a mistake and overpay -warned **Urszula Wöltjen**, foreign investment manager at Invest Region Leipzig.

Challenges of the future

The slogan of this year's congress was: **Ready for change?** Entrepreneurs are a group accustomed to dealing with a changing environment and new responsibilities. Participation in the congress is a powerful dose of new knowledge for them. Hence, on the agenda of the EEF were discussions about preparing for ESG reporting, adapting Polish regulations to EU regulations e.g. in the field of RES, and key legal changes planned for 2024. **Tomasz Bednarek**, president of the Provincial Fund for Environmental Protection and Water Management in Katowice, had good news for entrepreneurs.

-The "50 kW to start" program was definitely a success and will continue in the coming years. We invested PLN 27 million, we had more than 200 applications submitted, and the program has already been extended to the entire spectrum of entrepreneurs. The level of non-refundable aid has been raised, and interest in the program is so high that we are considering extending the budget for future years - informed Tomasz Bednarek.

Crowds at the job fair

Representatives of more than a dozen companies presented themselves at the **Business Expo**, including those providing advice on obtaining EU funds, renting cars or offering business management software. The zone offered an opportunity to check whether a contractor is reliable, as well as to learn about a modern method of health and safety training using VR goggles.

The second fair space, **Work For All**, was organized jointly with the **Internal Rescue Committee** for job seekers and employers. The booths of employers and universities were very popular. This may attest to the dynamism of the Silesian labor market.

-As labor institutions, we have been interacting and building local partnerships for many years. We have also observed that the customer has changed, so we have focused on mental support. Of great importance in our ranks are career counselors who have adapted to the market and the competencies of job seekers, helping them find their career paths - said **Andrzej Koba**, chairman of the Convention of Directors of District Labor Offices of the Silesian Voivodeship.

Congress awards

For the first time in the thirteen-year history of the ECSME, the organizers awarded congressional Economic Awards. The award winners were: **Rafał Brzoska** -founder and CEO of the internal Integer.pl Capital Group (owner of the InPost brand), **Rafał Sonik** -entrepreneur, sportsman and philanthropist, **Mokate Group** -one of Europe's largest family businesses, **John C. Maxwell** -world authority on leadership, as well as **Ecco Rail Sp. zo.o.** -Poland's largest private rail carrier, internal organization supporting refugees **Internal Rescue Committee**, and **Wojciech**

Kostrzewa -entrepreneur and chairman of the Polish Business Council.

The organizer of #ECSME is the Chamber of Commerce and Industry in Katowice. As a creator of the meetings and events industry, it has been supporting regional business and stimulating its development for more than 33 years - including among young people at the threshold of their professional careers. RIG is also active in business and communications consulting for its Member Companies and helps establish contacts with partners at home and abroad. In addition, it shapes and disseminates the principles of ethics, honesty in business and generally understood corporate social responsibility. The fourteenth edition of the European Congress of Small and Medium-sized Enterprises returns next year.

Ponad sześć i pół tysiąca osób głodnych wiedzy, kompetencji i networkingu na Europejskim Kongresie MŚP

Trzy dni biznesowych spotkań i dyskusji, ale też czas na nawiązywanie relacji i budowanie zaufania, na którym opiera się biznes. Tak w skrócie można podsumować zakończoną dziś 13 edycję Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

- Ponad 50 paneli dyskusyjnych, warsztatów i wystąpień,
- 300 prelegentów i występujących,
- Przeszło 6500 zarejestrowanych uczestników z 24 krajów.

Tak w liczbach wyglądał zakończony w piątkowe popołudnie 13. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Największy taki w Europie

Katowicki kongres jest największym spotkaniem sektora małych i średnich przedsiębiorców w Europie. To wydarzenie pełne praktycznych rad, ale również umożliwiające nawiązanie nowych relacji.

*-Biznes jest oczywiście prowadzony przez ludzi i ma to kluczowe znaczenie. Nie można prowadzić interesów tylko przez e-mail lub online. Prawdziwy biznes jest prowadzony przez ludzi, którzy patrzą sobie nawzajem w twarz -mówił **Stefan Moritz**, sekretarz generalny European Entrepreneurs CEA-PME.*

Europarlamentarzysta prof. Jerzy Buzek podczas otwierającej kongres Gali Społeczności RIG w Katowicach zaznaczał, że trzynastka jest bardzo szczęśliwą liczbą. Trzeba przyznać, że ta zasada się potwierdziła, bo tegoroczna edycja cieszyła się rekordowym zainteresowaniem. W 13. Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw wzięło udział ponad 6,5 tys. osób.

-To niesamowite, że kolejną edycję naszej imprezy odwiedziło jeszcze więcej gości niż rok temu –

mówił z zadowoleniem **Tomasz Zjawiony**, prezes organizującej kongres Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. *-Rzadko zdarza się, żeby w jednym miejscu było tylu ekspertów, tylu wymienionych, międzynarodowych, doświadczonych przedsiębiorców.*

Globalny biznes

Wiele dyskusji poświęcono międzynarodowej współpracy. Paneliści nie tylko zwracali uwagę, że różnice kulturowe mają wpływ na styl i sposób prowadzenia firm, ale dzielili się praktycznymi radami jak gospodarczo wytynąć na międzynarodowe wody. Uczestnicy kongresu mogli usłyszeć m. in. jak inwestować w Ameryce Południowej: Chile, Kolumbii, Meksyku i Peru. Sporym zainteresowaniem cieszyły się wykłady: „Invest in USA - it's simple” o procedurach rejestracji firm w Ameryce Północnej. W innym panelu dzielono się doświadczeniami z transgranicznej współpracy polsko-czesko-słowackiej.

Dla wielu polskich przedsiębiorców inwestycja za granicą to ogromna szansa na pozyskanie nowych klientów, ale też przedsięwzięcie o podwyższonym stopniu ryzyka.

*-Niemiecki rynek jest bardzo zdywersyfikowany i naprawdę proszę potraktować ten aspekt bardzo poważnie, bo właśnie z tego może wynikać to, że albo bardzo dobrze wam się powiedzie, a można czasem popełnić jakiś błąd i przepłacić -przestrzegła **Urszula Wöltjen**, menedżer ds. inwestycji zagranicznych w Invest Region Leipzig.*

Wyzwania przyszłości

Hasłem tegorocznego kongresu było: *Czy jesteś gotowy na zmianę?*. Przedsiębiorcy to grupa przyzwyczajona do radzenia sobie ze zmiennością otoczenia i nowymi obowiązkami. Uczestnictwo w kongresie jest dla nich potężną dawką nowej wiedzy. Stąd w agendzie EKMŚP dyskusje o przygotowywaniu do raportowania ESG, dostosowywaniu polskich przepisów do unijnych regulacji np. w dziedzinie OZE oraz kluczowych zmianach prawnych zaplanowanych na 2024 rok. Dobre wiadomości dla przedsiębiorców miał Tomasz Bednarek, prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

*-Program „50 kW na start” zdecydowanie odniósł sukces i będzie kontynuowany w kolejnych latach. Zainwestowaliśmy 27 mln zł, mieliśmy ponad 200 złożonych wniosków, a program został już rozszerzony do całego spektrum przedsiębiorców. Poziom bezzwrotnej pomocy został podniesiony, a zainteresowanie programem jest tak duże, że zastanawiamy się nad rozszerzeniem budżetu na kolejne lata -informował **Tomasz Bednarek** –Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.*

Tłumy na targach pracy

Na Targach Biznes Expo prezentowali się przedstawiciele kilkunastu firm, m.in. zajmujących się doradztwem w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych, wynajmem samochodów czy oferujących oprogramowanie do zarządzania firmą. W strefie można było sprawdzić, czy kontrahent jest rzetelny, jak i poznać nowoczesną metodę szkoleń BHP z wykorzystaniem gogli VR.

Drugą przestrzeń targową – Work For All, zorganizowano wspólnie z Interna onal Rescue

Commi ee z myślą o osobach poszukujących pracy i pracodawcach. Stoiska pracodawców i wyższych uczelni cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Świadczyć to może o dynamice śląskiego rynku pracy.

-Jako instytucje pracy od wielu lat współdziałamy i budujemy partnerstwa lokalne.

*Zaobserwowaliśmy też, że zmienił się klient, więc postawiliśmy na wsparcie mentalne. Ogromne znaczenie w naszych szeregach mają doradcy zawodowi, którzy dostosowali się do rynku i kompetencji osób poszukujących pracy, pomagając im w znalezieniu swoich ścieżek zawodowych - opisywał. **Andrzej Koba**, przewodniczący Konwentu Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Śląskiego.*

Kongresowe nagrody

Po raz pierwszy w trzynastoletniej historii EKMŚP organizatorzy przyznali kongresowe Nagrody Gospodarcze. Laureatami nagród zostali: Rafał Brzoska – założyciel i prezes zarządu międzynarodowej Grupy Kapitałowej Integer.pl (właściciela marki InPost), Rafał Sonik - przedsiębiorca, sportowiec i filantrop, Grupa Mokate – jedna z największych w Europie firm rodzinnych, John C. Maxwell - światowy autorytet w dziedzinie przywództwa, a także Ecco Rail Sp. z o.o. - największy w Polsce prywatny przewoźnik kolejowy, międzynarodowa organizacja wspierająca uchodźców Interna onal Rescue Commi ee oraz Wojciech Kostrzewa - przedsiębiorca i przewodniczący Polskiej Rady Biznesu.

Organizatorem #EKMSp jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. Jako kreator przemysłu spotkań i wydarzeń od ponad 33 lat wspiera regionalny biznes i pobudza jego rozwój – także wśród ludzi młodych, będących u progu swojej kariery zawodowej. RIG prowadzi także działalność w zakresie doradztwa biznesowego i komunikacyjnego na rzecz swoich Firm Członkowskich oraz pomaga nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą. Ponadto kształtuje i upowszechnia zasady etyki, uczciwości w działalności gospodarczej oraz ogólnie pojmowanej społecznej odpowiedzialności biznesu. Czternasta edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw wraca za rok.

PATRONAT HONOROWY



ORGANIZATOR



WSPÓŁGOSPODARZE



WSPÓŁORGANIZATOR TARGÓW PRACY WORK FOR ALL



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNER GENERALNY



PARTNERZY SPECJALNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNER ENERGETYCZNY KONFERENCJI SILESIA 2030



PARTNERZY SAMORZĄDOWI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI KONGRESU



PARTNER MOTORYZACYJNY



PARTNERZY





PARTNER TECHNOLOGICZNY



GŁÓWNY PATRON MEDIALNY

**BUSINESS
INSIDER**